

# INSPIRATIEGIDS

# MAAND VAN DE MARKT

APRIL

# WAT IS MAAND VAN DE MARKT?

Maand van de Markt is een jaarlijkse campagne in april om de lokale markten extra in de kijker te zetten.

De vijf Vlaamse provincies werken hiervoor samen met de Vlaamse Federatie Ambulante Handel en rekenen op de steun van steden, gemeenten en markthandelaars voor een sterke lokale promotie.

Bij elke aankoop tussen 1 en 30 april op een deelnemende markt, ontvangt de marktbezoeker een wedstrijdformulier met unieke code.

Wie deze code vóór 2 mei registreert op [www.maandvandemarkt.be](http://www.maandvandemarkt.be), maakt kans op mooie prijzen.



Maand van de Markt

# MEDIA

De campagne wordt gepromoot via onze website, Facebook & Instagram.

Ontdek alles op

[www.maandvandemarkt.be](http://www.maandvandemarkt.be)

[www.facebook.com/maandvandemarkt.be/](https://www.facebook.com/maandvandemarkt.be/)

[www.instagram.com/maandvandemarkt/](https://www.instagram.com/maandvandemarkt/)

Post je iets op sociale media over de campagne?

Tag dan zeker @maandvandemarkt of gebruik

#MaandvandeMarkt!

Maand van de Markt



# MEDIA



## Vlaamsbrede Mediacampagne

De Maand van de Markt zal gedurende de maand april in heel Vlaanderen zichtbaar zijn via diverse mediakanalen.

Je spot de advertenties in print en digitaal.

De campagne richt zich tot de verschillende doelgroepen en spreekt zowel trouwe bezoekers als nieuwe gezichten aan.

### Wat kan jij doen:

Organiseer als lokaal bestuur een feestelijk startmoment en persbericht zodat ook jullie inwoners op de hoogte zijn van jullie deelname.



Maand van de Markt

# GRATIS PROMOTIEMATERIAAL

Volgende materialen worden gratis ter beschikking gesteld aan de deelnemende steden, gemeenten en markthandelaren.



## AFFICHES

- Affiche voor de promotie van de Maand van de Markt gebruik op en rond de markt

Beschikbaar in A3- en A2-formaat

- A3-formaat: voor gebruik op de marktcramen
- A2-formaat: voor openbare locaties en omliggende handel



Geen toegang tot het internet? Inpomp deze ingevulde kaart in de kassatoeloo op de markt of een andere locatie in je stad/gemeente.

Naam en voornaam: \_\_\_\_\_

Adres: \_\_\_\_\_

Telefoon: \_\_\_\_\_

E-mailadres: \_\_\_\_\_

© 2023 Maand van de Markt. De afbeeldingen en teksten zijn auteursrechtelijk beschermd. Het is niet toegestaan deze afbeeldingen te kopiëren of te verspreiden.

## WEDSTRIJDFORMULIER

- Bij elke aankoop bij een deelnemende handelaar ontvangt de marktbezoeker een wedstrijdformulier
- Elk wedstrijdformulier bevat een unieke code en op de achterzijde een invulstrook

Maand van de Markt

# GRATIS PROMOTIEMATERIAAL

Volgende materialen worden gratis ter beschikking gesteld aan de deelnemende steden, gemeenten en markthandelaren.



## BANNERS

- Om de campagne extra in het oog te laten springen op of rond de markt, gebruik de campagnebanner
- Herbruikbaar, bewaar voor volgende edities



## CADEAUBONNEN

- Gebruik de cadeaubon om samen met de markthandelaren een aantrekkelijke prijzenpot samen te stellen

Maand van de Markt

# GRATIS PROMOTIEMATERIAAL



De volgende materialen worden dit jaar uitgetest in verschillende provincies.



## VLAGGENLIJN

- Hang de vlaggenlijn op om extra sfeer en campagne zichtbaarheid te creëren op de markt



## “WIJ DOEN MEE!” BORDJE

- Markthandelaren die enthousiast mee hun schouders onder de campagne zetten, kunnen dit bordje in hun kraam ophangen.

Maand van de Markt

# 10 TIPS VOOR EEN GESLAAGDE EDITIE

1

## INFORMEER TIJDIG DE MARKTKRAMERS

Informeertijdig de markthandelaar dat het lokaal bestuur ook deelneemt.

Informeert en enthousiasmeert de marktkramers over de campagne.

Verdeel voor de start het promomateriaal onder marktkramers die mee hun schouders onder de campagne willen zetten.

2

## BETREK DE OMLIGGENDE HANDEL EN HORECA

Een marktbezoek stimuleert bijkomende aankopen of een terrasje in de buurt.

Verdeel affiches naar de omliggende handel en horeca voor blijvende zichtbaarheid, ook wanneer de markt zelf er niet staat.

3

## STEL EEN LEUKE PRIJZENPOT SAMEN

Stel een mooie prijzenpot samen in samenwerking met de markthandelaars.

Gebruik eventueel de Maand van de Markt cadeaubon.

Communiqueer je lokale prijzenpot en datum van de prijsuitreiking voor de start naar jouw inwoners.

Maand van de Markt



# 10 TIPS VOOR EEN GESLAAGDE EDITIE

4

## FEESTELIJK STARTSCHOT

Organiseer een feestelijk startschot van  
Maand van de Markt!

Maak van de start van de Maand van de Markt een klein,  
laagdrempelig event waar bezoekers bij willen zijn.

De feestmaand valt tijdens de paasvakantie,  
ideaal om gezinnen aan te trekken voor een marktbezoek.

Enkele ideeën:

Grimestand of springkasteel voor de kinderen  
Kookdemonstratie met producten van de markt  
Kortingsactie bij enkele kramen

5

## PERSBERICHT

Verstuur een persbericht over jullie deelname naar  
de lokale pers.

Nodig de pers uit voor de kick-off en de prijsuitreiking.  
Post op sociale media over de actie als gemeente.

Tag @maandvandemarkt bij je berichten  
om extra zichtbaarheid te krijgen.

6

## BELEVING OP DE MARKT

Zorg gedurende de volledige actiemaand voor extra beleving  
op de markt.

Voorbeelden van activiteiten:  
Bezoek van de paashaas  
Orgelspeler of andere live muziek  
Winacties of kleine wedstrijden  
Kookdemonstraties  
Gratis drankje of proevertjes

Informeer inwoners over extra activiteiten via:  
Socialemediakanalen  
Kalender in het infoblad

Maand van de Markt



### April is maand van de markt

**EGGD** De provincie heeft van april de maand van de markt gemaakt. Het is algemeen  
geenendat de wettelijke markten het moeilijk hebben. En daar wil de provincie wat  
aan veranderen. Ze gaat de hele maand de markten promoten en wil aantonen dat  
markten een belangrijke sociale ontmoetingsplaats zijn en dat het ook belangrijk is om  
de lokale economie te ondersteunen.

# 10 TIPS VOOR EEN GESLAAGDE EDITIE

7

## DE MARKT ALS EVENEMENT

Maak een Facebook-evenement aan voor de markt.  
Zo hou je de markt top of mind bij inwoners en de bezoekers.

Zo vergroot je de deelname en betrokkenheid.

Vergeet zeker niet  
Om ons te volgen @Maandvandemarkt en te taggen  
#Maandvandemarkt

8

## INFOPUNT

Denk je dat jouw marktbezoekers nood hebben aan  
een infopunt?

Voorzie er dan zeker één.  
Communiqueer duidelijk aan de markthandelaren  
waar en wanneer het infopunt bereikbaar is.

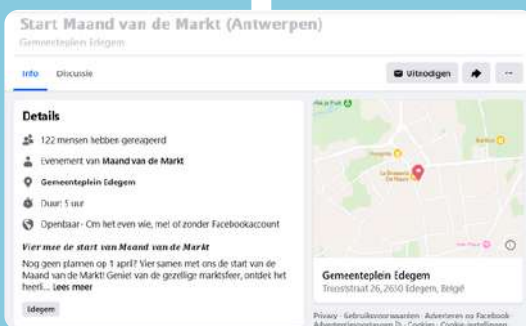
9

## FEESTELIJKE PRIJSUITREIKING

Communiqueer bij aanvang over de te winnen prijzen.  
Geef aan waar en wanneer de winnaars bekendgemaakt worden.

Maak de prijsuitreiking feestelijk.  
Nodig de winnaars uit om hun prijs bij voorkeur  
op de markt in ontvangst te nemen.

Informeel en nodig de pers uit voor de prijsuitreiking.



## Maand van de Markt



# 10 TIPS VOOR EEN GESLAAGDE EDITIE

10

## INSPIREER DE HELE MAAND

Hou jouw inwoners heel de maand op de hoogte.  
Voorzie een webpagina op de gemeentelijke website.

Publiceer in het gemeentelijk infoblad.  
Laat de hoogtepunten zien op sociale media.

Organiseer een activiteit of themaweek.

...



Maand van de Markt

Home - Ondernemen - Evenementen en acties - Maand van de Markt

### Maand van de Markt

Een jaar in april vieren we de Maand van de Markt. De hele maand lang zetten we, in samenwerking met de provincie Vlaams-Brabant, onze marktkamers extra in de kijker en nodigen we iedereen uit om vooral op de markt te shoppen!

**WIN ACTIE!**

De klantende in april op de Kierbergse vrijdagmarkt kopen, maken bovendien kans op mooie prijzen. Bij elke aankoop krijg je een roufotje. Zo maak je kans op één van de vijf **grajze** of de **hoofdprize**, een hooly gevuld met codons van onze marktkamers!

**Hoe deelnemen?**

Bij iedere aankoop bij een deelnemende marktkamer krijg je een deelnameformulier bij met een unieke code. Die code kan je op 2 manieren inschrijven:

- **Digitaal:** via <https://www.marktkamers.be/maand-van-de-markt>
- **Fysiek:** door de bon in te vouwen en het formulier te deponeren in de voorziene box in het

# EXTRA INSPIRATIE

Of het nu gaat om de Maand van de Markt of de wekelijkse markt, een extra duwtje kan het verschil maken. Laat je inspireren door enkele voorbeelden!

## Met de kruitwagen naar de markt

In Aartselaar mochten de winnaars van 'Maand van de Markt' op een ludieke manier hun prijs in ontvangst nemen. Ze kregen een lege kruitwagen, passeerden langs de kramen en mochten ondertussen hun kruitwagen vullen met marktproducten. Deze prijsuitreiking kon op heel wat media-aandacht rekenen!

## Markttrolley met prijzen

Het ultieme marktitem is de markttrolley. In Pelt kregen de winnaars van de actie 'Maand van de Markt' hun prijs niet in een tasje of mand maar in een leuke markttrolley. Dit is perfect voor hun volgende marktbezoek.



Met kruitwagen naar de markt



Maand van de Markt

# EXTRA INSPIRATIE

Of het nu gaat om de Maand van de Markt of de wekelijkse markt, een extra duwtje kan het verschil maken. Laat je inspireren door enkele voorbeelden!

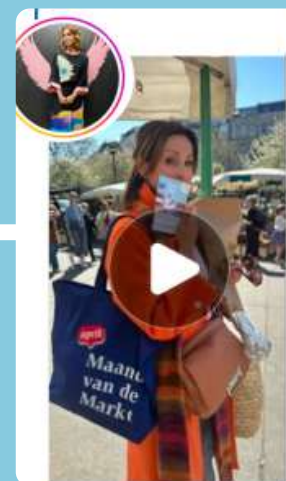


## Beachvlag

Tijdens de Maand van de Markt zorgen beachvlaggen voor extra zichtbaarheid en sfeer. Maak gebruik van het beschikbaar opmaakbestand  
Bijvoorbeeld:  
Elke week lichtte Stad Ieper een marktkramer uit.

## Influencers

De markt heeft voor iedereen iets te bieden. Om bepaalde doelgroepen beter te bereiken, kan je samenwerken met influencers.



Maand van de Markt

# EXTRA INSPIRATIE

Of het nu gaat om de Maand van de Markt of de wekelijkse markt, een extra duwtje kan het verschil maken. Laat je inspireren door enkele voorbeelden!



## Hou de markt bereikbaar

Tijdens de heraanleg van de dorpskern verhuisde de wekelijkse markt in Kuurne tijdelijk. De gemeente voorzag een gratis pendelbus. Bij de heropening kreeg elke bezoeker een winkeltas, boden de marktkramers een extraatje aan en trakteeerde de gemeente op een drankje.

## Fietskoeriers

In Wevelgem kunnen bezoekers van de markt hun boodschappen gratis thuis laten leveren. Zo kunnen klanten die slecht te been zijn of geen auto hebben, toch hun inkopen doen op de plaatselijke markt. Per markt zijn twee fietskoeriers aan de slag en sinds de start in 2018 zijn al meer dan 4.000 boodschappen aan huis geleverd!



## Nieuwe kansen

Tijdens werkzaamheden in Nazareth Dorp verhuisde de markt tijdelijk naar Eke. Door het grote succes werd beslist om voortaan ook in Eke een markt te organiseren, met een eigen dag en focus op lokale specialiteiten. Om de opstart te ondersteunen, mochten marktkramers er de eerste zes maanden gratis staan.

Maand van de Markt

# EXTRA INSPIRATIE

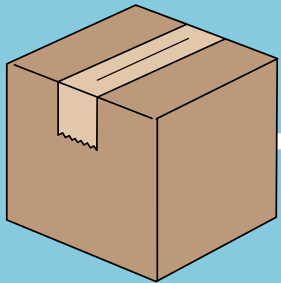
## Marktbonnenboekje voor nieuwe inwoners

Stad Waregem biedt nieuwe inwoners een marktbonnenboekje aan. Zo krijgen ze meteen de kans om de lokale markt te ontdekken en mee te profiteren van leuke promoties.



## Informereren via marktbox

In Torhout ontvingen alle inwoners een marktbox in de brievenbus. Deze box bevatte kortingsbonnen en spaaracties van 32 marktkramers en Torhoutse horecazaken, aangevuld met info over het lokaal bestuur.



## Marktbrochure

Door de heraanleg van de Markt in Oudenaarde kregen de marktkramers een andere standplaats. De vernieuwde wekelijkse markt werd er gepromoot met een brochure.



# MARKTTRENDS

1

## LOKAAL EN KORTE KETEN

Steeds meer consumenten kiezen voor lokale, biologische en duurzame producten.

Op de wekelijkse markt vinden ze die terug, steunen ze lokale bedrijven en verkleinen ze hun ecologische voetafdruk.



2

## BELEVING

Tijdens het winkelen zoeken consumenten steeds vaker beleving.

De lokale markt is al een feest voor de zintuigen maar kan versterkt worden met degustaties, workshops, demonstraties en entertainment voor alle leeftijden.



3

## AUTHENTIEKE EN AMBACHTELIJKE PRODUCTEN

Steeds meer consumenten keren zich af van massaproductie en online shoppen en kiezen voor unieke, ambachtelijke producten.

De wekelijkse markt speelt hierop in door lokale producenten en hun authenticiteit centraal te zetten.

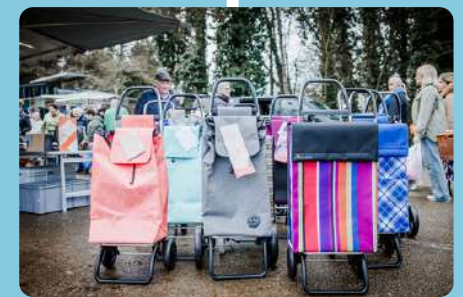


4

## MILIEUBEWUST

Plastic zakjes verdwijnen steeds meer en consumenten brengen vaker hun eigen verpakking mee.

Tijdens de Maand van de Markt maakten bezoekers al kans op een trolley of een gevulde herbruikbare winkeltas. Dat is een prijs die tegelijk bijdraagt aan minder wegwerpverpakkingen.



Maand van de Markt