

Samenwerken werkt

Mathias Declerck
CityD-WES



CITYD-WES

GROUP



Handel & Horeca | Ruimtelijke economie | Toerisme & vrije tijd
Vastgoed en gebiedsontwikkeling | Citymarketing & centrummanagement
Marktonderzoek & marktstrategie



Elke samenwerking begint met elkaar te leren kennen

- Bedrijfswereld:

- Verkennend gesprek
- Netwerkmoment
- Sollicitatie
- Teambuilding
- ...

- Verenigingen:

- Introductiedag
- Openingsfeest
- ...

- Consument:

- Straatfeesten
- Buurtwerking
- Verwelkoming van (nieuwe) buren
- ...

- Handelaars:

- Kennen we elkaar nog? Werken we nog samen?
 - Wie kent de meeste handelaars uit de buurt persoonlijk?
 - Wie is actief in een handelaarsvereniging?
 - Wie was vroeger een heel actieve samenwerker maar is nu iets selectiever?
 - Wie heeft deze maand een constructief gesprek gehad met collega-handelaars om samen te werken?



**Samenwerken is een oerinstinct. Het is van alle tijden!
En toch doen we het steeds minder... terwijl samenwerken dé manier is om
de toekomst vorm te geven. Vandaag is dus een oproep!**



**Samenwerking is
van alle tijden**

Samenwerking is van alle tijden, maar de beweegredenen/doelen veranderen...



- De prehistorie: samenwerken om te overleven en te evolueren
- Oude beschavingen: functioneel samenwerken voor landbouw, bouwprojecten, handel, veiligheid, ...
- De middeleeuwen: ontstaan van de eerste handelshuizen voor kwaliteit en economische relevantie
- De industriële (r)evolutie: samenwerken om te innoveren
- De hedendaagse maatschappij: samenwerken om meerwaarde te creëren
- De toekomst: ?

Samenwerken is van alle tijden, maar de manier waarop verandert...

De samenwerkingsvormen veranderen:

- Dekenijen
- Gilden
- Handelaarsverenigingen
- Straatverenigingen
- Belangenorganisaties
- Adviesraden
- Participatieplatformen
- Digitale platformen
- ...



Samenwerken is van alle tijden, maar er zullen altijd valkuilen zijn...

- Op basis van vrijwilligheid en vrijblijvendheid
- Trekkers en volgers
- Financiële onzekerheid
- Meningsverschillen
- Altijd dezelfde
- Visvijver dunt uit
- Uitdagende tijden, focus op zaak
- Wisselende besturen, nieuwe accenten, nieuwe uitdagingen en opportuniteiten
- Grote verschillen in organisatie- en structureringsgraad
- Geografische spreiding
- Verschillende deelgemeenten
- Kern vs. periferie
- Binnen of buiten het afgebakende kernwinkelgebied?
- Andere verhouding type handelszaken (meer diensten, meer horeca, minder winkels, ...) met andere verwachtingen
- Ander type ondernemingen (hybride, mixed concepts, deeleconomie, maatschappelijke relevanties)
- Maatschappelijke evoluties & macro-economie (minder tijd, andere prioriteiten, werkplaats is niet altijd woonplaats, ...)
- ...





**Samenwerking nu
en in de toekomst**

Samenwerking nu en in de toekomst

- “Alleen kunnen we zo weinig, samen kunnen we zo veel”
- Helen Keller | Amerikaans schrijfster, politiek activiste, ...
- “Hard werken is optellen, samenwerken is vermenigvuldigen”
- Jef Colruyt | CEO Colruyt

Samenwerken betekent het individuele niveau overstijgen door krachten te bundelen om een doel (op een betere manier) te bereiken.

Samenwerken is geen doel, wel een middel!

Samenwerken nu en in de toekomst

- Het **centrale doel** voor handelaars staat vast.
- De **subdoelstellingen** hangen samen met de lokale situatie en bepalen de manier waarop deze best bereikt kunnen worden.
- **Samenwerken is een belangrijk middel** om de subdoelstellingen te bereiken, want de mogelijkheden zijn groot:
 - Organisatie handelsversterkende initiatieven (braderieën, kerstmarkten, opendeurdagen,)
 - Promotie handelsapparaat (mediacampagnes, social media, ...)
 - Activering bestedingen (loyalty programma's, shoppingdagen, acties en kortingen, ...)
 - Overleg stad/gemeente
 - Visie en strategie mee uitzetten
 - Beeldkwaliteit en uitstraling mee bepalen
 - Trends en ontwikkelingen delen
 - Schaalvoordelen (groepsaankopen, vele handjes maken licht werk, leveringen/logistiek, ...)
 - Netwerking
 - Financiering
 - Identiteit/DNA (waar staan we voor? Waar willen we voor staan?)
 - ...



Halse handelaars lanceren: "I Love Halle Parkeerstunt Munt"

handel, economische crisis
HALLE

Op 22/11/2022 om 19:15

Gepubliceerd door: Freddy Kempeneer, Jan Demol



De Verenigde Handelaars Halle pakken uit met de "I Love Halle Parkeerstunt Munt" en betalen winkeliers voor 10.000€ aan parkeergeld terug.

"Nadat het Halse Schepencollege onze vraag om handelaars en bevolking tijdens de Kerstperiode tegemoet te komen d.m.v. gratis parking gedurende de maand december integraal in de wind sloeg en elke vorm van compromis van de tafel veegde werden er door de Verenigde Handelaars Halle verdere acties aangekondigd. De V.H.H. riep daarom de "I Love Halle Parkeerstunt Munt" in het leven; zeggen voorzitter Anke Van Rossom en Ondervoorzitter Philip Demant.

Handelaars slaan handen in elkaar voor tweedaagse foodmarkt



...edaagse ... Asiat Park. — © IF
...indt dit weekend met Fret Mât: Vilvoorde
...en sma... deze tweedaagse foodmarkt, recht uit de
...van d... liniaire hoogstandjes samen met een
...geze...

Toch sfeer, maar minder duur: raamschilderingen in plaats van kerstlichtjes



De schilderingen komen van Art Hugo, een kunstenaar uit Dilbeek. — © jvi

DILBEEK



Schepen Mercedes Van Volcem (Open Vld), Lien Velghe van B&B Csar en David Callant. © Benny Proot

Langestraat wordt groene straat: "Stad komt gratis tegels weghalen zodat handelaars bloemen kunnen planten"

De stad Brugge heeft de Langestraat aangeduid als proeftuin om er meer groene gevels, bloembakken of struiken toe te laten. Bewoners krijgen de kans om een paar tegels weg te laten nemen en er struiken of bloemen te planten. "Onze straat kende de laatste jaren wat leegstand en dit is dé manier om meer uitstraling te krijgen", zegt voortrekster Lien Velghe van B&B Csar.

Bart Huysentruyt 09-05-19, 18:49 Laatste update: 10-05-19, 12:18



Steeds meer lokale handelaars werken samen met de sociale kruidenier. © Frank Eeckhout

Lokale handelaars en sociale kruidenier slaan handen in elkaar

Steeds meer lokale handelaars werken samen met de sociale kruidenier. Schepen van Sociale Zaken Sarah Smeyers (N-VA) verwelkomt de hulp van de buurtwinkels en warenhuizen die hun overkochte producten wegschenken aan de sociale kruidenier.



Versiering in de Guldenschaapstraat. Pieter Jacobs en Sven Corbeel. © Marc Baert / rv

Handelaars brengen kerstsfeer naar Guldenschaapstraat

25 kerstbomen en 850 kerstballen, en dan tellen we de lichtjes en slingers nog niet mee... De hele maandag waren kapper Sven Corbeel en restauranthouder Pieter Jacobs (Tante Germaine) aan de slag om hun Guldenschaapstraat te versieren. "Sfeer en gezelligheid, daar draait het om", zegt Sven. "Nu wachten we alleen nog op de sneeuw."

Tom Van De Pol 28-11-23, 16:01



Allemal samen legen lege brooddozen op school © Jeune Premier

Gentse handelaars, bedrijven én KAA Gent vullen samen lege brooddozen. "Brooddoosnodig doet in Gent geweldig werk"

Nog tot eind januari slaan Gentse handelaars de handen in elkaar tegen honger op school. De Gentse vzw Enchanté voorziet daarom 24 Gentse scholen regelmatig van voedzame maaltijden en tussendoortjes. Het doel: samen 10.000 lege brooddozen te vullen tegen het einde van de schooljaren.



Vier Vlezenbeekse handelaars zetten samen jetonactie op

handel, verkoop, promotie, steun, solidariteit, samenwerken, lokaal

VLEZENBEEK Op 08/03/2023 om 16:03

Gepubliceerd door: Kasper Mariën, Freddy Kempeneer



De Vlezenbeekse handelszaken F.V. Van Cutsem, An & Oog, Boomerang Kids en Kinder- en Jeugdschoenen Indy houden op 25 en 26 maart opendoeurdagen. Het doel van deze samenwerking is, ervoor te zorgen dat klanten van de lokale handelaars de beste handelaars ook leren kennen.

Uitdaging: de wereld verandert

The Roland Berger Trend Compendium 2050 covers six megatrends that shape the future development of our world until 2050



People & Society

Population
Migration
Education & labor
Values



Politics & Governance

Global risks
Geopolitics
Future of democracy



Environment & Resources

Climate change & pollution
Biodiversity
Resources & raw materials



Economics & Business

Global trade & value chains
Power shifts
Energy transformation
Debt challenge



Technology & Innovation

Value of technology
Frontier technologies
Humans & machines



Health & Care

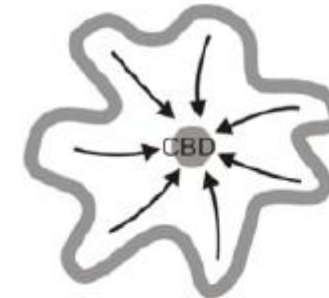
Global health challenges
Healthcare of the future
Caregiving

Source Roland Berger

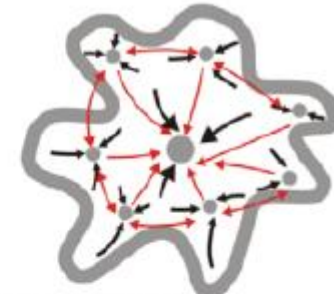


Uitdaging: de consument verandert: de netwerkstedeling

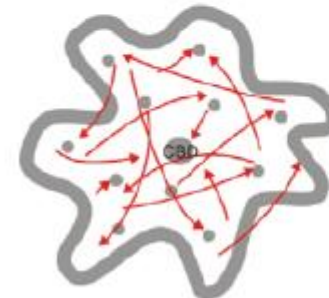
- Wie is de netwerkstedeling (of polycentrische stedeling)?
 - Zoekt naar **maximale winst op elk moment van de dag** en bij elke beslissing
 - Comfort en eigen belang staat centraal
 - Hij is **multigeconnecteerd**
 - 'Nabijheid' is een keuzevrijheid die ondergeschikt is aan de maximale winst
 - Beschikt over alle **vrijheid** om zijn keuzes te vormen
- Wat betekent dit?
 - Hij leeft in een **netwerk van verbonden kernen en plaatsen**
 - De motivaties om keuzes te maken zijn volledig door elkaar geschud:
 - Waar ga ik wonen?
 - Waar ik ga werken?
 - Waar ga ik winkelen (op een regenachtige dinsdagmiddag)?
 - Waar ga ik winkelen (op een zonnige vakantiedag)?
 - Waar ga ik ... horeca beleven, vrije tijd spenderen, naar school, gaan bezoeken, ...



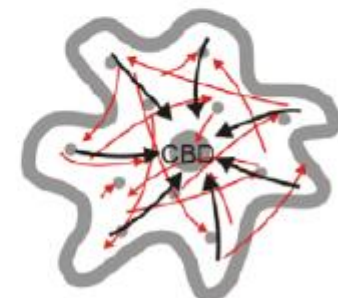
(a) monocentric model



(b) polycentric model:
urban village version



(c) polycentric model:
random movement version



(d) mono-polycentric model:
simultaneous radial
and random movements

→ weak links → strong links

Gevolg: kernen staan onder druk

Categorie	Evolutie 2018 - 2023		"Gemiddelde"
	VKP	WVO	
Winkels	-8,8 %	-2,0 %	-5,4 %
Dagelijkse goederen	-6,0 %	6,6 %	0,3 %
Periodieke goederen	-12,1 %	-8,8 %	-10,5 %
Uitzonderlijke goederen	-10,2 %	-2,8 %	-6,5 %
Overige	-3,0 %	-1,0 %	-2,0 %
Leegstand	4,0 %	0,1 %	+2,1 %

Gebied		2018	2023	Evolutie	"Gemiddelde"
Centraal gebied (kernen)	Aantal verkooppunten (winkels, horeca, diensten)	52.200	50.252	-3,7%	-4,5%
	Winkelvloeroppervlakte (enkel winkels)	4.013.614	3.799.135	-5,3%	
Ondersteunend gebied (periferie)	Aantal verkooppunten (winkels, horeca, diensten)	17.257	16.978	-1,6%	1,4%
	Winkelvloeroppervlakte (enkel winkels)	3.165.382	3.302.637	4,3%	
Verspreide bewinkeling	Aantal verkooppunten (winkels, horeca, diensten)	51.282	48.504	-5,4%	-4,4%
	Winkelvloeroppervlakte (enkel winkels)	4.858.053	4.690.266	-3,5%	
Overig gebied	Aantal verkooppunten (winkels, horeca, diensten)	2.612	2.671	2,3%	1,8%
	Winkelvloeroppervlakte (enkel winkels)	1.265.574	1.282.260	1,3%	
Kernwinkelgebieden	Aantal verkooppunten (winkels, horeca, diensten)	20.113	19.615	-2,5%	-5,0%
	Winkelvloeroppervlakte (enkel winkels)	1.598.353	1.478.342	-7,5%	

Maar ook: de handelaar verandert



Handelaars vroeger		Handelaars nu en in de toekomst
Vaak op dezelfde plek	Wonen & werken	Vaak op verschillende plekken
Op de woon-/werkplek	Leven & vrijetijdsbesteding	Vaak op verschillende plekken
Doorgaans enkel fysiek Heel loyaal aan locatie	Type ondernemerschap	Hybride / Omnichannel / E-commerce Mobiel / Veranderlijke locaties
'Traditioneel' en ruim	Openingsuren	Flexibel en beperkt Aanvulling met online (24/24, 7/7)
Vage grens	Work-life balans	Bewuste grens Meer aandacht voor gezondheid, welzijn, ...
Sociale kring was businessnetwerk	Sociale kring	Sociale kring vaak bewust gescheiden gehouden van businessnetwerk
Eenvoudiger	De ondernemerscontext (regels, administratie, verplichtingen, ...)	Complexer
Direct Informeel Uitvoerig	Relatie met collega-ondernemers	Eerder indirect Vooral professioneel
Eerder spontane samenwerking (of onbestaand)	Relatie met lokale besturen	Georganiseerd binnen vastgelegde kaders
Geen prioriteit	Maatschappelijk verantwoord ondernemen	Prioriteit
Vrijblijvend	Technologie & innovatie	Noodzakelijk





Samenwerking als oplossing

Samenwerken als (belangrijk deel van de) oplossing

- Elke uitdaging kan beter aangegaan worden door samen te werken
- Elke opportuniteit kan beter benut worden door samen te werken
- Samenwerken in brede zin
 - Collega-handelaars, collega-ondernemers
 - Andere sectoren (kunst, cultuur, verenigingsleven, onderwijs, ...)
 - Overheden en lokale besturen
 - De consument!
- Samenwerken in de toekomst betekent:
 - “De meerwaarde van $1+1=3$ erkennen”
 - “Mensen verenigen rond de juiste (sub)doelstellingen”
 - “De gemeenschap betrekken”
 - “Iets te beleven creëren”
 - “Je positioneren en onderscheiden”

Samenwerking is van alle tijden, maar de doelen veranderen...



- De prehistorie: samenwerken om te overleven en te evolueren
- Oude beschavingen: functioneel samenwerken voor landbouw, bouwprojecten, handel, veiligheid, ...
- De middeleeuwen: ontstaan van de eerste handelshuizen voor kwaliteit en economische relevantie
- De industriële (r)evolutie: samenwerken om te innoveren
- De hedendaagse maatschappij: samenwerken om meerwaarde te creëren
- **De toekomst: Samenwerken betekent relevant blijven**

Samenwerken als oplossing: take-aways

- **Werk samen met elkaar ...
... en met andere sectoren:**
 - Begin klein, groei organisch (sneeuwbaaleffect)
 - Niet elke samenwerking hoeft sterk georganiseerd en geformaliseerd te zijn
 - Zet iedereen in zijn sterkte, maak de (wederzijdse) verwachtingen duidelijk
 - Wees constructief, verval niet in negativiteit

Je hebt namelijk allemaal hetzelfde doel:
“Méér klanten, méér bestedingen”







Bar

Publikum
Anmeldungen
Büro
Kassen

FESTEN VÅR TID

... ..

Samenwerken als oplossing: take-aways

- De (lokale) **overheid als partner**:
 - Uitzetter van visie en doelstellingen...
... maar vrager van input!
 - Drager van budgetten
 - Drager van netwerken en platformen
 - Meedenker en facilitator
 - Organisator
 - Geëngageerde medewerkers
 - ...
- Maar vergeet niet: de (lokale) overheid werkt net iets anders dan de private markt:
 - Gelijkheidsbeginsel en openbaarheid van bestuur
 - Groot regelgevend en steeds strenger wordend kader
 - Gestructureerde processen die tijd nemen
 - ...

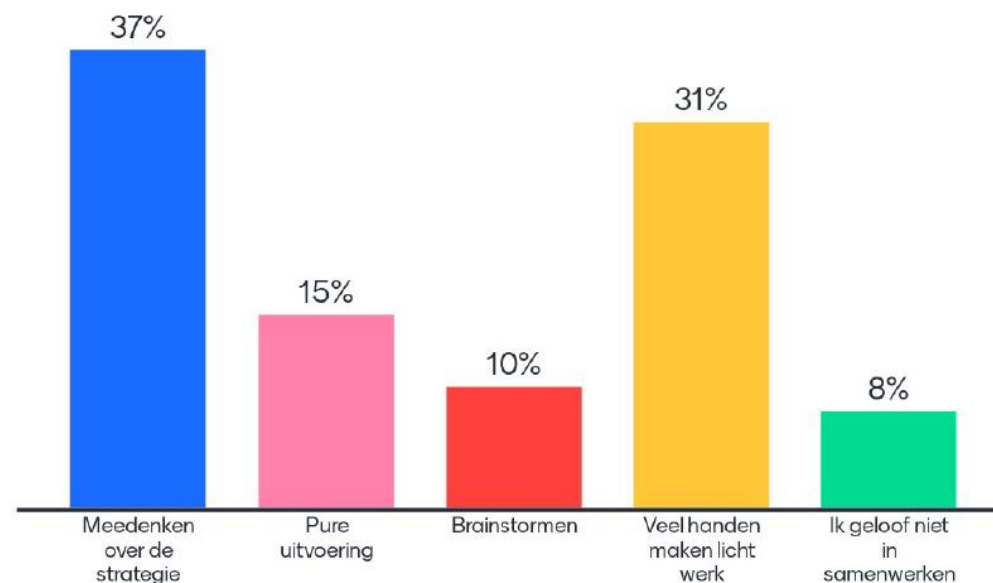
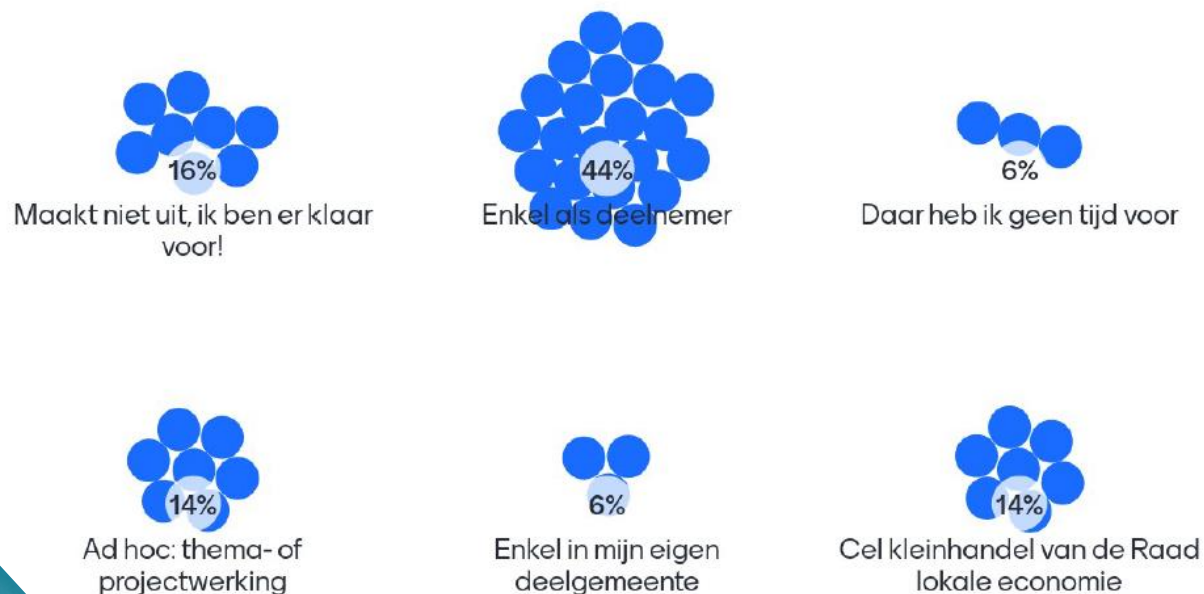


Samenwerken als oplossing: take-aways

Werk samen volgens ieders sterkte en kies de juiste samenwerkingsvorm

Via welke samenwerkingsvorm zou u zich willen engageren in de toekomst?

Waar krijgt u energie van als het gaat om samenwerken met de stad en collega ondernemers?



Samenwerken als oplossing: take-aways

De consument als partner

- Het koopgedrag van mensen is veranderd, de concurrentie met online winkels is groot.
- De toekomst ligt bij authenticiteit, bij “iets te beleven”
- De toekomst ligt dus ook bij gemeenschapsvorming én placemaking:
 - De kern van de toekomst wordt een centrale ontmoetingsplaatsen waar de gemeenschap samenkomt. Om te werken, leven en beleven. Maar ook om te ontmoeten.
 - Initiatieven gericht op bewoners en de ruimere gemeenschap zullen de komende jaren enorm aan belang winnen.

In Europa komen de eerste initiatieven waarbij bewoners een plek krijgen in het hart van het centrum. Ondernemers op hun beurt moedigen aan, zijn betrokken partij, geven financiële incentives, etc.



Samenwerken als oplossing: take-aways

- Het succes van samenwerking is moeilijk meetbaar:
 - Het kan bijvoorbeeld wel door data te verzamelen bij events, acties, etc.
 - Maar de meerwaarde zit ook in bijkomende visibiliteit, mond-aan-mond reclame, doorverwijzingen, meerverkoop, kruisbestuiving, inzichten verwerven in klanten(potentieel), etc.
Dit is een stuk moeilijker meetbaar.

**Not everything that can be
counted counts. Not everything
that counts, can be counted.**

- William Bruce Cameron

Samenwerken als oplossing: De oproep

Vandaag is een oproep om vanaf morgen méér samen te werken:

- Babbel eens écht met de consument. Vraag wat voor hen een meerwaarde kan zijn
- Spring eens binnen bij je collega-ondernemers. Bespreek hoe je elkaar kan versterken.
- Ga eens langs bij de (lokale) overheid. Vraag naar visie en mogelijkheden.
- Spring op de kar van partijen die reeds aan het samenwerken zijn
- Spiek eens bij de burens ter inspiratie maar kopieer niet zomaar
- Maak verbindingen in positiviteit met het doel centraal

**West-Vlamingen zijn harde werkers.
Maar door samenwerking werk je niet alleen hard, maar ook slim!**

CITYD-WES

GROUP



Bedankt!

