

## Deelnamevoorwaarden handelaars - Lokaal, da's logisch!

### 'Ik koop lokaal'

De Provincie West-Vlaanderen zet in op handelskernversterking als basis voor vitale steden en gemeenten. Voor de ondersteuning van het detailhandelsbeleid doet de Provincie een beroep op KERNpunt.

Doel is een toegankelijk, gevarieerd en kwalitatief aanbod detailhandel in buurten en kernen, afgestemd op de noden van consumenten en inwoners.

Onder de vlag van 'Ik koop lokaal' zet KERNpunt het belang van lokaal kopen in de kijker, via diverse acties. Voor de lente van 2024 wordt met 'Lokaal, da's logisch' een nieuwe actie opgezet.

### Actiebeschrijving

**Concept:** De consument krijgt bij aankoop een kaartje mee van de lokale handelaar met de vraag om een positieve, hartverwarmende boodschap<sup>1</sup> achter te laten voor de lokale handelaar. Deze interactie is niet alleen bedoeld om de lokale economie te steunen, maar ook om een band te creëren tussen consumenten en handelaars, waardoor een gevoel van gemeenschap en onderlinge steun wordt bevorderd. De meest originele reacties maken kans op een prijs.

De boodschappen staan niet openbaar gedurende de actie. Als handelaar ontvang je nadien een overzicht van alle boodschappen die voor jou nagelaten zijn.

Deze actie wordt ondersteund door een campagnevideo, digitaal en fysiek promotiemateriaal en een advertentiecampagne.

De campagne lanceert zich met een video die alledaagse situaties toont waarin consumenten direct toegang vinden tot lokale winkels, zoals de apotheekkast in je badkamer openen en onmiddellijk een apotheker binnenstappen. Of de frigo openen om onmiddellijk je charcuterie aan te kopen bij de slager. Met een voice-over en de slogan '**Lokaal, da's logisch**' brengen we de boodschap dynamisch over.

Naast de video verstrekken we promotiemateriaal zoals affiches met een algemeen campagnebeeld. In de woonkamer zien we Lowie die in pyjama in de zetel die naar de camera kijkt. Achter hem zien we een aantal lokale handelaars. Opticien, slager, fietsenmaker, verkoper, kapper ...

Het is toch maar logisch dat zij de eerste keuze zijn waaraan we denken?

---

<sup>1</sup> De consument kan meermaals deelnemen maar kan voor elke handelaar maar één boodschap nalaten.

## Deelnamevoorwaarden

**Wie kan deelnemen?** Alle lokale handelaren gevestigd in West-Vlaanderen die zich geroepen voelen om mensen warm te maken om (terug) lokaal te kopen.

### Bijkomende voorwaarden:

- Je hebt een fysieke winkel: niet enkel webshopverkoop
- De winkel heeft de vrije toegang. Je werkt dus niet enkel op afspraak
- Jouw zaak behoort niet tot een keten (>7 winkelpunten in België)
- Je beschikt over een btw-nummer/handelsregisternummer

**Registratie:** Voor deze actie dien je je als handelaar op voorhand te registreren. Dat kan snel en eenvoudig via [ikkooplokaal.be/logisch](http://ikkooplokaal.be/logisch).

De deelnemende handelszaken worden bekend gemaakt via de website [www.ikkooplokaal.be](http://www.ikkooplokaal.be).

### Looptijd actie:

- **27 maart – 30 april:** inschrijven via formulier op [ikkooplokaal.be/logisch](http://ikkooplokaal.be/logisch)
- **7 mei - 14 mei:** Ontvangst van het promotiemateriaal
- **21 mei - 16 juni:** Handelaars moedigen hun klanten aan om een positieve, originele boodschap achter te laten
- **17 juni - 20 juni, optioneel:** terugzenden fysieke boodschappen via de post
- **27 juni:** Aankondiging van de winnaars

## Beperkingen en richtlijnen

**Geen beloningen:** Het aanbieden van gratis goederen, kortingen of andere vormen van beloningen aan consumenten in ruil voor het achterlaten van een boodschap is verboden.

**Eerlijkheid:** We moedigen jullie graag aan deze actie op een eerlijke manier te promoten, zonder het gebruik van misleidende informatie of overdreven claims.

**Privacy:** Het is van uiterst belang de privacy van de klant te respecteren bij het verzamelen en delen van de boodschappen van de consument. Namen worden niet vrijgegeven. Bij het openbaar delen van ingestuurde boodschappen worden hooguit initialen gebruikt.

## Promotiemateriaal en communicatie

### Gebruik van materiaal:

De deelnemende handelaar verbindt zich ertoe het digitaal en fysiek promotiemateriaal in te zetten om de actie mee te ondersteunen. Bij inschrijving dient te worden aangeduid hoeveel fysiek promotiemateriaal je wenst te ontvangen. Het is hierbij van belang niet meer kaartjes te bestellen

dan de handelaar denkt te kunnen gebruiken. Bijbestellen kan zolang de voorraad strekt via [info@ikkooplokaal.be](mailto:info@ikkooplokaal.be).

Elke deelnemende handelaar ontvangt een pakket met promotietools, waaronder een affiche (A3) en kaartjes met een QR-code op. Deze kaartjes worden aan de klanten meegegeven bij een aankoop en bevatten de vraag om een hartverwarmende boodschap of review na te laten. Dat kan eenvoudig door de QR-code te scannen, waarna ze op een online formulier terecht komen waar ze een review of boodschap kunnen nalaten. De meest originele boodschappen maken kans op een prijs. Het formulier is ook terug te vinden via [lokaaldaslogisch.be](http://lokaaldaslogisch.be). Alle reviews worden zo (bij voorkeur) automatisch digitaal verzameld.

Consumenten die niet digitaal vaardig zijn en geen hulp kunnen inroepen, kunnen hun review kwijt op het kaartje zelf. De handelaar kan de fysieke inzendingen aan KERNpunt per post bezorgen via de bijgeleverde enveloppe uit het promopakket. Inzenden van fysieke kaartjes kan van 17/06/2024 tot 20/06/2024. Opgelet: wij zijn niet verantwoordelijk voor kaartjes die verloren gaan en zo niet/te laat aankomen op het verzamelpunt.

### **Beoordeling en selectie van winnaars**

**Rol van handelaars:** We verwachten dat handelaars die zich inschrijven gebruik maken van het digitaal en fysiek promomateriaal, positief omgaan met de actie en actief aansporen om een positieve review na te laten. Niet door gratis zaken weg te geven maar door duidelijk te maken dat de consument iets kan winnen. Verder verwachten we van deelnemende handelaars dat ze een kaartje met QR-code meegeven met de consument bij een aankoop.

We verzekeren een transparant selectieproces van de winnende consument dat wordt beheerd door de organisatie van deze actie.

### **Prijzen**

**Bijdrage aan prijzen:** Er worden drie provinciale hoofdprijzen verloot aan de origineelste reacties. Daarnaast zorgen de lokale besturen ook voor een prijzenpot, onder de vorm van lokale geschenkbonnen.

De winnende consumenten worden persoonlijk door de organisatie KERNpunt gecontacteerd via mailadres. Mocht de winnende reactie fysiek ingestuurd zijn, dan nemen wij contact op via telefoonnummer. De winnaar heeft 1 week de tijd om te reageren. Indien de winnende consument niet reageert, dan wordt er een andere winnaar uitgekozen.

### **Aansprakelijkheid**

**Naleving:** Het is van uiterst belang alle lokale regels en voorschriften na te leven.

**Vrijwaring:** KERNpunt is niet aansprakelijk voor claims die voortvloeien uit de actie tijdens de promotie.

### **Wijzigingen en geschillen**

**Wijzigingsrecht:** We behouden het recht om dit reglement ten allen tijde aan te passen.

### **Contact en ondersteuning**

Bij verdere vragen kan u steeds contact opnemen via volgende contactgegevens:

KERNpunt - Leiestraat 22, 8500 Kortrijk - [info@ikkooplokaal.be](mailto:info@ikkooplokaal.be)