

Wedstrijdreglement 'Winkelsterren van je buurt' 2023-2024

Om het Ik koop lokaal-initiatief te ondersteunen, spoort KERNpunt lokale handelszaken binnen West-Vlaanderen aan om deel te nemen aan de 'Winkelsterren van je buurt'-actie.

Artikel 1 – Deelnamecriteria

Om deel te nemen aan een van de acties binnen het kader 'Winkelsterren van je buurt' 2023 dient aan volgende voorwaarden voldaan te worden:

1. Minimaal 3 handelszaken verenigen zich.
2. De deelnemende handelaars moeten deel uitmaken van dezelfde handelskern.
3. Die handelskern kiest 1 van de 5 formats van Ik koop lokaal of bedenkt zelf een actie.
4. De actie moet worden georganiseerd tussen maart 2023 en februari 2024.
5. De actie moet plaatsvinden in de kern van de gemeente.
6. De actie is enkel toegankelijk voor handelaars in West-Vlaanderen.

Artikel 2 – Tools

Bij het gekozen format horen tools om de actie uit te rollen. De deelnemende handelskern ontvangt de digitale bestanden, die ze op eigen initiatief kan laten drukken. Elke handelskern staat zelf in voor de kost en het verspreiden ervan.

Artikel 3 – Coaching handelsinitiatieven

Elke handelskern kan coaching aanvragen. Indien er voldaan wordt aan de voorwaarden, kan het Ik koop lokaal-team de handelsvereniging coachen voor een geslaagde uitrol van de gekozen actie.

- De coaching omvat maximaal 8 coachinguren, waarvan minstens 4 contacturen.
- De coaching bestaat uit overlegmoment(en) met de betreffende handelaars, met brainstorm waarbij de bestaande actie geanalyseerd wordt: welke kansen zijn er voor verbetering/innovatie/verruiming ...
- De coach werkt samen met de handelaars een concreet voorstel uit voor een aangepaste handelaarsactie.

Voorwaarden coaching specifieke handelsinitiatieven:

- De actie moet een samenwerking zijn tussen minstens 3 handelaars.
- De handelaarsactie moet plaatsvinden tussen maart 2023 en februari 2024.
- De actie moet plaatsvinden in de kern van de gemeente.
- Er kan slechts 1 aanvraag worden uitgewerkt per straat/plein.
- Het initiatief stimuleert de samenwerking tussen handelaars onderling en/of met andere partners.
- Het initiatief promoot de stad of gemeente als aantrekkelijke winkel- en horecastad. Daardoor overstijgt het initiatief de individuele belangen van de leden van de handelaarsvereniging.
- Het initiatief helpt de desbetreffende kern als geheel vooruit.
- Het initiatief is gericht op een breed consumentenpubliek.
- Het initiatief is tijdelijk van aard.
- Het initiatief heeft een innovatief en kernversterkend karakter.
- Het initiatief heeft een duidelijke economische doelstelling.
- Het initiatief neemt 'Ik koop lokaal'/KERNpunt op als medeorganisator van het evenement of de actie.

Artikel 4 – Finale

In het voorjaar van 2024 vindt de finale van de ‘Winkelsterren van je buurt’-actie plaats in het Ondernemerscentrum te Roeselare. Tijdens ‘Het Gala van de Winkelsterren’ worden de laureaten in verschillende categorieën bekendgemaakt. Na afloop worden de aanwezigen uitgenodigd voor een feestelijke receptie. Afhankelijk van het aantal inschrijvingen wordt een maximaal aantal aanwezigen bepaald.

De winnaars worden geselecteerd door een onpartijdige jury van deskundigen. Er worden laureaten verkozen in verschillende categorieën. Onderstaande lijst bevat een overzicht van mogelijke categorieën. Deze lijst is echter niet bindend. Er zal niet noodzakelijk voor elke categorie een winnaar worden gekozen.

Categorieën:

- Kindvriendelijk
- Duurzaam
- Samenwerking
- Innovatie
- Gebruik van de publieke ruimte
- Economische impact
- Communicatie
- Geïntegreerde aanpak

Over alle laureaten heen wordt een publieksprijs uitgereikt. Eén kern wordt verkozen tot dé Winkelsterren van West-Vlaanderen.

Artikel 5 – Prijzen

Elke laureaat ontvangt:

- een Winkelsterrentrofee per handelskern
- digitaal promotiemateriaal
- fysiek promotiemateriaal

De handelskern die uitverkozen wordt tot dé Winkelsterren van West-Vlaanderen ontvangt de hoofdprijs: een algemeen sfeerfilmpje ter promotie van de handelskern of vereniging.

De specificaties voor de video:

- 1 halve draaidag: 4 uur opname, crew van 2 personen
- Max. duur video: 60 seconden
- Formaat 16:9
- 1 versie
- Nederlandstalige voice-over en ondertiteling
- Rechtenvrije muziek
- Eindpancarte met vermelding sponsorlogoband